



Willems Bouwbedrijf: Uniek Anders

Uniek, vooruitstrevend, gedreven, innovatief, open en gedurfd zijn kenmerken die passen bij Willems. Al meer dan 115 jaar! Samen met onze mensen werken we aan de toekomst van ons bedrijf, voor de mensen, voor de klanten en voor de regio. Gedegen, elke keer weer een stap zetten, daar waar anderen niet durven te gaan. Juist dat vernieuwende geeft een boost, een kick en inspireert ons om telkens weer te verbeteren.

Ons beleid is ook anders. Geen verhalen, lange teksten, maar de woorden waar wij voor staan! En als we dan toch bezig zijn, meteen op een leuke manier gepresenteerd. Want leuk is eveneens een uitgangspunt binnen Willems. Fijn samenwerken, lol hebben, familiegevoel en voor elkaar door het vuur gaan, zijn kenmerken van Willems en moeten ook kenmerkend blijven.



Ter verduidelijking:

Onderwerp	Toelichting
Veilig	Veiligheid staat bij Willems op 1. Iedereen moet veilig kunnen werken en aan het einde van de werkdag veilig en gezond naar huis kunnen en na zijn of haar werkzame bestaan nog in goede gezondheid kunnen genieten van het pensioen. Alle middelen die daarvoor nodig zijn, worden ingezet.
Geen ongevallen	Willems streeft naar géén ongevallen. Zowel voor medewerkers als derden die werkzaam zijn op de bouwplaats of mensen die de projecten bezoeken.
Kansen	We denken bij Willems in kansen. Met zijn allen, dat onderscheidt ons van anderen. Daardoor blijven we verbeteren en de beste oplossingen aanreiken aan klanten.
Groeimogelijkheden	Iedereen kan groeien bij Willems. Alle middelen zijn daarvoor aanwezig. Daarbij wordt iedereen gemotiveerd om te groeien, met het doel dat we als organisatie en team samen stappen zetten naar een mooie toekomst.
Vaste baan	Bij Willems hebben we veel vaste medewerkers met een vaste baan. Dat is belangrijk. Medewerkers verdienen een vaste baan. Dat biedt zekerheden en de basis voor een goede thuissituatie. Medewerkers met een vaste baan zijn voor Willems belangrijk omdat je er op kunt bouwen.
Eigen mensen	Met eigen mensen bouwen is tegen de trend van de bouwwereld in. Maar wij weten dat er kwaliteit wordt geleverd, dat er een teamprestatie wordt geleverd, de beste oplossingen worden gezocht voor de klant en dat er duurzaam en veilig wordt gebouwd. Uiteindelijk betaalt zich dat dubbel en dwars terug.
Team	We zijn met zijn allen een team. Geen sterke hiërarchie, maar iedereen is belangrijk. Het team levert de prestatie.
Klokwerk	Onze organisatie moet tikken als een klokwerk, soepel lopen en af en toe een druppel olie om alles nog soepeler te laten verlopen. Die druppel olie kun je lezen als onze verbetermaatregelen die iedereen kan, mag en eigenlijk moet aandragen.
Doelen	We werken doelgericht. Niet alleen de directie. Iedereen kan bijdragen aan onze doelen. Dan ben je waardevol bezig. Doelen worden actief gedeeld en ideeën die bijdragen aan realisatie van de doelen worden gewaardeerd.
Verantwoordelijkheid	We stimuleren het nemen van verantwoordelijkheid. Je niet verstoppen, maar staan voor je werk, innovatief zijn, durven en kiezen voor de beste oplossing. En heb je hulp nodig, dan wordt die altijd geleverd.
Gedreven	We willen vooruit. Altijd bezig met de volgende stap en een goed resultaat. Zowel voor Willems als voor de klant. Dan moet je gedreven zijn. Een eigenschap die iedere medewerker van Willems in zich moet hebben.
Middelen	We zorgen ervoor dat altijd de juiste middelen aanwezig zijn om optimaal te kunnen werken. Medewerkers worden betrokken bij de keuze van gereedschappen om de juiste keuzes te maken.

Onderwerp	Toelichting
Goed hebben	Met zijn allen hard werken en het goed hebben. Een goede boterham in de bouw is tegenwoordig al een hele prestatie. Maar die deelt Willems graag. Het met zijn allen goed hebben, is waardevol.
Leuk	Hard werken en lol hebben. Er moet gelachen kunnen worden. Geen saaie boel maar goed met elkaar omgaan.
Afvalbeheersing	Afval is jarenlang een probleem geweest. Wij gaan daar zeer gedegen en gedreven mee om. Afval zijn grondstoffen mits je ze goed scheidt, inzamelt en recyclet. En dat doen we. Bij aanvang van het project wordt reeds nagedacht en gehandeld om afval te minimaliseren en daar waar mogelijk te laten recycelen.
Trots	We zijn trots op het bedrijf, de medewerkers en de projecten die gebouwd worden. En met recht! Onze trots bewaken we dan ook continu.
Groene energie	Samen met Greenchoice heeft Willems gerealiseerd dat zowel op de eigen locatie als op de bouwprojecten de stroom groen is en dat er garanties van oorsprong voorhanden zijn. (De stroom is dus <i>echt</i> groen)
FSC ®	We zijn FSC gecertificeerd. Een toonbeeld van hoe het ook kan met hout. Daar waar mogelijk passen we FSC hout toe.
Tevreden klant	Klanten zijn belangrijk en bieden continuïteit. Daarom koesteren we onze klanten, denken we altijd met ze mee om waarde te creëren en kosten te verlagen. Je verplaatsen in een klant en goed adviseren vanuit onze kennis is heel belangrijk. Daarom doen we dat altijd!
Isolatie waarde	We zijn duurzaam en dat proberen we ook over te brengen naar onze klanten. Goed isoleren, goed aanbrengen isolatie, meten en innovaties zoals driedubbel glas en witte dakbedekking passen we toe, om het optimale voor een klant te realiseren.
Innovatief	We zijn altijd op zoek naar iets nieuws. Nieuwe materialen, nieuwe verwerkingsmethode, slimmer bouwen en ga zo maar door. Liever een keer fout geprobeerd dan helemaal niet geprobeerd. Dat houdt ons scherp en biedt nieuwe mogelijkheden en kansen.
PCM	PCM: Phase Change Materials zijn relatief nieuw in de bouw en worden bijvoorbeeld gebruikt om warmte en koude in op te slaan. Energiezuinige klimaatregeling kan daar worden gerealiseerd. Een innovatie die we vanuit onze duurzame inslag op de voet volgen.
Waardecreatie	We willen altijd waarde creëren. In eerste plaats voor de klant. Daarna voor onze medewerkers en voor Willems. Waarde creëren moet je feitelijk altijd. Dan ben je waardevol en zijn bedrijven genegen je in te zetten. We voeren dus niet alleen ons werk goed uit, aanvullend maken we waarde.
Kostenverlaging	We helpen onze klanten met de beste oplossingen en denken dan in eerste aanleg mee over de kosten. Daar is de klant bij gebaat. Op lange termijn betaalt zich dat terug in vertrouwen en dat is veel waardevoller dan korte termijn winst.
Groen label	We rijden in auto's met een groen label. Heel simpel om het

Onderwerp	Toelichting
	brandstofverbruik en de uitstoot te minimaliseren.
Reëel	We zijn reëel. We bouwen geen luchtkastelen, maar geven de beste adviezen voor de klant. Geen hoogdraverij en onevenredige investeringen, maar juist datgene waar de klant het beste bij is gebaat.
Continuïteit	Continuïteit is belangrijk. Voor iedereen, dus ook voor ons bedrijf. Continuïteit is het bestaansrecht van de onderneming.
Goed voor het milieu	We zijn goed voor het milieu. We moeten met zijn allen ervoor zorgen dat de generaties die na ons komen ook nog kunnen genieten van de aarde en de regio waarin wij nu leven. Daarom investeren we in goede milieuprestaties en adviseren we daarover.
Goede voorbeeld	We geven het goede voorbeeld. Als bedrijf, als directie en als medewerker. Op elk vlak. We zijn betrokken bij klanten en bij de regio en dan geldt: practice what you preach.
Regio	We opereren al meer dan 115 jaar in de regio Venlo – Tegelen. Daar zijn we trots op! Daarom willen ook altijd iets terug doen voor de regio. Maar wel iets waar de regio iets aan heeft. Voor de kinderen, voor bewoners of voor groepen die het gewoonweg minder goed hebben. Daar zetten we ons voor in.
Meedenken	We denken altijd met iedereen mee. Zowel binnen onze organisatie als voor klanten. Dat past in een team. Niet denken "dat is niet mijn probleem", maar delen. Kennis delen, ervaringen delen en elkaar helpen en ondersteunen. Dat past bij ons.
Tweede Leven	Bouwen waarbij meteen rekening wordt gehouden met een tweede leven. Dat is duurzaam. Vaak wordt er te snel gesloopt, terwijl met een beetje nadenken en anders bouwen voor de mooie materialen een nieuwe toepassing kan worden gevonden. Niet alleen voor de nieuwe materialen, maar ook voor een compleet gebouw. Dat biedt nieuwe kansen en inzichten. En minstens zo belangrijk een totaal ander investeringsplaatje. Willems verstaat dit vakgebied en heeft het reeds meerdere malen toegepast.
Eerlijk	We zijn eerlijk. Simpel. Zonder eerlijkheid kun je niet de continuïteit garanderen, het goede voorbeeld geven, trost zijn, als team functioneren en klanten tevreden houden. Daarom: eerlijkheid. Dat is op lange termijn het beste en het gemakkelijkste.
Oplossen	Geen probleem is ons te gek. We zien dat als een uitdaging. Een uitdaging die we met onze kennis, kunde en gedrevenheid kunnen oplossen. Dat geeft energie en motiveert ons om voor klanten en onszelf het maximale resultaat te behalen.